

Markedsføring og ledelse 1 og 2

Markedsføring og ledelse er et samfunnsaktuelt fag for deg som er interessert i salg, markedsføring og entreprenørskap. I faget lærer du om marked og målgrupper, psykologi og kjøpsatferd, ulike markedsaktiviteter og hvordan man kan konkurrere på markedet. Markedsføring bestemmes på ledelsesnivå i bedrifter, og derfor er ledelse og organisasjonsteori en viktig del av faget.

Markedsføring og ledelse 1 har et praktisk og muntlig fokus. Elevene driver med ungdomsbedrift som metode. Elevene tilegner seg kunnskap gjennom å starte opp en egen bedrift, fra idéfase til markedsundersøkelser, markedsføring, salg og bedriftsledelse. Vurderingssituasjonene er varierte, fra gruppeoppgaver, muntlige prøver og individuelle innleveringer. Eksamen er muntlig.

Markedsføring og ledelse 2 har større akademisk fokus. Eksamensformen er skriftlig, og vurderingssituasjonene er ofte skriftlige innleveringer. Temaene i faget går mer i dybden enn det gjorde i Markedsføring og ledelse 1, og elevene får et svært godt grunnlag om man vil studere markedsføring videre.

Markedsføring og ledelse 1 og 2 er et programfag som hører til studieretningen språk, samfunnsfag og økonomi.

Dette kommer du til å lære om:

- markedsundersøkelser
- lage markedsføringsmateriell
- alle fasene som man skal igjennom for å drive en bedrift
- markedsplaner, kampanjeplaner og forretningsplaner
- hvordan man skal kommunisere for å nå mottakeren
- hvordan man må tilpasse produktet til målgruppen
- bedriftskultur, organisering, konflikthåndtering og ledelse av prosjekter

